

財團法人塑膠工業技術發展中心

115 年度預算

財團法人塑膠工業技術發展中心編

# 目 次

頁次

一、工作計畫.....	1
二、預算表.....	5

# 財團法人塑膠工業技術發展中心

## 工作計畫

中華民國 115 年度

塑膠(高分子)產業為我國第二高關聯度產業，是支撐我國各傳統、新興、民生等重點產業之基礎關鍵材料；此外因應近年國際科技及永續發展趨勢，如淨零排放、循環經濟、數位創新、生技醫療等領域議題快速進展與應用，促成新興產業型態發展，創造眾多需求，帶來龐大商機。

植基於中心使命及趨勢發展，115 年採取「聚焦關鍵核心技術研發」、「強化技術基礎環境與服務」、「促進產業數位低碳雙軸轉型」、「鏈結國際拓展前瞻技術與市場」四策略方針，由產業終端應用逆向整合原材料開發，逐步發展為完整解決方案，並展開技術與智權佈局，使技術落地；透過強化跨領域及跨單位(法人)合作，或國際合作強化前瞻技術交流與合作機會，協助塑膠及高分子材料產業跨域或異業合作，補足產業技術缺口，加速產業成長，厚實國內產業競爭力，輔導產業創新轉型，掌握永續新商機，協助產業邁向淨零。

塑膠中心計畫重點及預算執行之預期效益等說明如下：

### 一、年度工作計畫重點

#### (一)政府計畫：

1. 經濟部產業發展署：高分子材料減廢循環應用暨產業鏈推動輔導計畫、民生製品產業-塑膠與生醫製品低碳轉型推動計畫、塑橡膠製造業數位轉型應用加值計畫
2. 經濟部產業技術司：高階纖維產業跨域技術躍昇計畫-高耐撞纖維增強預浸材料與應用技術、高階纖維製品功效性檢驗系統建構計畫-複合材料功能性檢測分析技術、生醫晶片前瞻技術及系統開發計畫-功能性醫用塗層關鍵材料與量產技術開發
3. 經濟部中小及新創企業署：中小企業循環共創計畫。

## (二)政府計畫-多元擴展新局處計畫

1. 爭取經濟部產業技術司計畫：布局全球性纖維補強尖端高分子複合材料領域的國際合作網與該領域與國際標竿單位，並建立連續式立體多軸向熱塑拉擠複材開發技術，強化國內複材產業於前瞻領域應用。
2. 爭取經濟部中小及新創企業署計畫：因應 ESG 規範增強之挑戰，透過節能減碳支持淨零發展策略，協助中小企業因應國內外綠色規範，達到碳中和與合作零碳產品，提升綠色競爭力。
3. 爭取經濟部商業發展署計畫：透過商業服務業深度節能技術輔導，協助業者提升能源使用效率達成節電效益，並同時建立低碳循環應用模式，加速業者落實節能減碳目標。
4. 爭取環境部資源循環署計畫：因應全球塑膠公約推動，以產業全生命週期觀點，建構我國供應鏈永續轉型衝擊評估與政策實施路徑；以植物基塑膠作為石化塑膠替代材料，評估其產業應用潛力，提升材料效能，降低石油依賴。

## (三)自主工服計畫

1. 於高分子醫材、複合材料、綠色循環材料等領域，加強高品質專利布局，兼顧精準市場及產業化，且進行多元管道推廣，以利專利與技術移轉業者。運用智慧財營收機制，發展新商模-技轉及銷售權利金分潤機制。
2. 提供高分子醫材整合服務，包含設計開發、檢測驗證、產品上市品質系統與法規輔導等，強化與學校、醫療院所、加速器及法人合作夥伴關係、打造專業差異化服務，期發展成為臨床需求商品化專業服務機構，爭取跨產業服務商機。擴大功能性醫用塗層材料與量產技術開發量能，除已建置的高階侵入性/長期留置型導管親水潤滑塗層應用外，持續開發抗凝血功能表面改質塗層材料與製程，導入微創手術應用。
3. 完善產業環境驗證系統與國際驗證能量，並整合跨領域實驗室能量，透過接軌國際、打造專業差異化服務，擴大服務客群。如擴展熱塑性高分子纖維複材之驗證及失效分析平台，包含：材料衝擊、耐化學性、

碳纖維拉伸等，以因應相關產業如：氫能、太空、國防等測試需求；發展化性風險評估整合平台，針對食品接觸材、醫療器材、汽車內裝、綠建材、化妝品、濾水器材等項目提供安全性或有害物質分析試驗；植基汽車零組件檢測能量、推展電動車檢測服務量能；提供「國家環境研究院」認可之環境檢驗測定能力樣品。拓展生醫實驗室專業差異化的量能，擴大服務客群，依循風險管理架構，偕同廠商建置生物性評估計畫與生物性評估報告撰寫能量，結合醫療器材材料化學特性與表徵分析，以及毒理學風險評估報告撰寫服務建立。

4. 持續推動職能認證考試及職能基準應用，透過盤點更新職能學習地圖，優化職能鑑定題庫，協助養成高階塑膠加工製造專才，以符合現今產業需求。另拓展塑膠產業共學會平台，協助塑膠產業企業培養接班人宏觀管理思維、掌握產業趨勢脈動，成為企業接班轉型及永續經營堅強後盾。
5. 開發多元人才培訓模式，包含：辦理海外人士來台見學、國內學員赴國外參訪，以對接國際新思維；鏈結國內外大專院校師資及技術專家資源，發展數位及混成教學，配合市場趨勢邀請國際專家學者辦理新領域新技術研討會，為業者量身打造客製化人才培育計畫；辦理數位推廣、環境教育推廣活動或 ESG 永續議題寒暑假營隊、提供海外僑台商鏈結國內產業技術交流及研習機會，以多元方式培育人才，接軌未來產業趨勢。推動海外顧問診斷/輔導，透過企業需求調查及與海外專家顧問媒合，並安排海外顧問透過視訊及實際訪廠等措施，協助企業進行研發、生產、技術精進與改善。
6. 因應全球塑膠公約之實施、歐盟延伸生產者責任制度、及要求回收 65% 包裝廢棄物等議題持續發酵，提供產業碳盤查、節能減碳診斷輔導、減碳、碳中和及再生料認驗證之多元輔導業務，協助企業打造循環經濟綠色產品及循環生態體系，以符合國際法規及供應鏈要求。
7. 拓展 ESG x AI 雙軸轉型之一條龍服務，包含永續材質議題研析及市場研究、永續成果報告書產出及美編、綠色行銷與數位行銷創新應用策略規劃、數位內容製作宣傳等服務，並持續維運永續材質實體圖書館，蒐集具永續性、環保性與循環性價值的材料、半成品與成

品，同時搭配線上資料庫的運用，解決材料供給及需求端之痛點，媒合台灣設計產業與材質供應廠商、製造業者、產品開發需求業者，提供各方交流討論平台，協助企業創造綠色消費國際市場商機。

8. 推動塑膠產業智庫服務，集結國內外產官學研塑膠專業與實務能量，整合塑膠領域多元專業知識需求，提供線上/線下塑膠產業資訊服務及國內外塑膠相關產業最新動態，並協助企業研究特定產業/市場，作為企業業務推展參考。
9. 善用政府資源協助產業數位轉型、淨零轉型及通路發展，例如協助廠商申請數位轉型培力補助計畫、參加海外國際展覽補助計畫等，以因應全球數位化加速、ESG 規範增強及國際環境快速變化。

## 二、預期效益

- (一)協助業者開發高值或永續產品，專利獲得與應用 12 件以上，技術移轉或技術輔導廠商 65 案以上，提升產業附加價值。
- (二)強化國內產品機能性與可靠度驗證以符合國際法規、協助企業即時解決產品問題，服務案件 6,200 件以上，邁向永續經營。
- (三)推動低碳轉型及減碳諮詢診斷輔導，協助在地業者推動淨零轉型、永續經營，輔導廠商 200 案次以上，厚植產業綠色競爭力。
- (四)推動參與塑膠相關產業職能鑑定機制與考試達 2,100 人次，培訓專業技術及產業人才 12,000 人次，供產業人才選、任、育、留參考，強化產業人才知識與技能。

## 財團法人塑膠工業技術發展中心

## 115 年度預算表

單位:新臺幣千元

前年度決算數	項目	本年度預算數	上年度預算數
	<b>財務收支</b>		
547,734	收入	581,800	581,700
545,520	業務收入	580,000	580,000
2,214	業務外收入	1,800	1,700
492,001	支出	525,800	526,600
477,910	業務支出	510,960	511,985
210	業務外支出	840	840
13,881	所得稅費用(利益)	14,000	13,775
55,733	本期賸餘(短絀)	56,000	55,100
	<b>資產負債</b>		
1,116,437	資產	1,176,659	1,120,659
150,878	負債	100,000	100,000
965,559	淨值	1,076,659	1,020,659

備註:業務收入明細，含有政府委辦及補助計畫收入

前年度決算數	項目	本年度預算數	上年度預算數
545,520	業務收入	580,000	580,000
198,769	政府委辦計畫收入	215,000	240,000
64,465	政府補助計畫收入	70,000	50,000
282,286	自籌收入	295,000	290,000