

財團法人塑膠工業技術發展中心

114 年度預算

財團法人塑膠工業技術發展中心編

目次

頁次

一、工作計畫.....	1
二、預算表	5

財團法人塑膠工業技術發展中心

工作計畫

中華民國 114 年度

塑膠(高分子)產業為我國第二高關聯度產業，是支撐我國各傳統、新興、民生等重點產業之基礎關鍵材料；此外因應近年國際科技及永續發展趨勢，如淨零排放、循環經濟、生技醫療等領域議題快速進展與應用，促成新興產業型態發展，創造眾多需求，帶來龐大商機。

植基於中心使命及趨勢發展，114 年採取「聚焦關鍵核心技術研發」、「強化技術基礎環境與服務」與「促進產業低碳永續循環」三策略方針，由產業終端應用逆向整合原材料開發，逐步發展為完整解決方案，並展開技術與智權佈局，使技術落地；透過強化跨領域及跨單位(法人)合作，或國際合作強化前瞻技術交流與合作機會，協助塑膠及高分子材料產業跨域或異業合作，補足產業技術缺口，加速產業成長，厚實國內產業競爭力；另配合政府 2050 淨零排放路徑，輔導產業創新轉型，掌握永續新商機，協助產業邁向淨零。

塑膠中心計畫重點及預算執行之預期效益等說明如下，經費需求則與本年度預算數一致：

一、年度工作計畫重點

(一)政府計畫：

1. 經濟部產業發展署：高分子材料減廢循環應用暨產業鏈推動輔導計畫、民生製品產業-塑膠與生醫製品低碳轉型推動計畫
2. 經濟部產業技術司：產業自主特用材料開發及應用計畫、高階纖維產業跨域技術躍昇計畫-高耐撞纖維增強預浸材料與應用技術、高階纖維製品功效性檢驗系統建構計畫、功能性複合材料信賴度確效分析平台、功能性醫用塗層關鍵材料與量產技術開發計畫
3. 經濟部中小及新創企業署：中小企業循環共創計畫。
4. 經濟部商業發展署：商業服務業低碳循環發展計畫。
5. 經濟部標準檢驗局：風力機用樹脂及複材檢測驗證能量建置。
6. 環境部：建構塑膠化學回收及材料改質技術計畫。
7. 國家科學及技術委員會中部科學園區管理局：中科精準健康產業跨域推升計畫。

8. 農業部漁業署：蚵棚浮具驗證實施推動計畫

(二)政府計畫-多元擴展新局處計畫

1. 爭取經濟部產業發展署計畫：協助業者導入低碳創新製程技術、循環產品設計及循環回收材應用，加速對應國際趨勢，協助廠商降低非關稅貿易障礙，協助廠商達到 CBAM、CCA 等國際規範，切入國際品牌大廠。
2. 爭取經濟部產業技術司：布局全球性纖維補強尖端高分子複合材料領域的國際合作網，與該領域國際標竿單位建立長期合作夥伴關係，以強化國內複材產業於前瞻領域應用。
3. 爭取經濟部中小及新創企業署：藉由輔導中小企業投入減碳與強化碳管理能力，並協助串聯上下游並進行減碳輔導，打造綠色供應鏈體系，以接軌國際規範與趨勢，協助中小企業拓展永續商機。
4. 爭取經濟部商業發展署計畫：推動智慧低碳餐飲，建立 AI 優化食材需量管理平台，減少剩食問題之碳排放量，進而提升氣候變遷調適韌性，或運用數位智能管理工具，輔導商業服務業導入低碳轉型。
5. 爭取環境部資源循環署計畫：建構熱固性廢棄物循環再生技術，將多層包裝資材進行材料分離及回收再製，以及包裝資材分離出塑膠成分，再製成再生塑膠粒子，以利於拓展再生材料之應用範圍。

(三)自主工服計畫

1. 於高分子醫材、複合材料、綠色循環材料等領域，加強高品質專利布局，兼顧精準市場及產業化，且進行多元管道推廣，以利專利與技術移轉業者。運用智慧財產營收機制，發展新商模-技轉及銷售權利金分潤機制。
2. 提供高分子醫材整合服務，包含設計開發、檢測驗證、法規輔導、產品上市等，強化與學校及加速器之間、以及跨法人合作夥伴關係，期發展成為亞太區醫療器材專業 CRO(臨床研究機構)及 CDMO(委託開發暨製造服務機構)，爭取亞太及歐美區域客戶商機。
3. 完善產業環境驗證系統與國際驗證能量，並整合跨領域實驗室能量，透過接軌國際、打造專業差異化服務，擴大服務客群。如發展化性風

險評估整合平台，針對食品接觸材、醫療器材、汽車內裝、綠建材、化妝品、濾水器材等項目提供安全性或有害物質分析試驗；擴大複合材料相關產業如：離岸風機、氫能、太空、國防等測試能量；植基汽車零組件檢測能量、推展電動車檢測服務量能；提供「國家環境研究院」認可之環境檢驗測定；擴大國際及國內衛生福利部認可之醫療器材驗證能量，包含物料膠塞之穿透性試驗、體外細胞毒性檢驗等。

4. 持續推動職能認證考試及職能基準應用，透過盤點更新職能學習地圖，優化職能鑑定題庫，協助養成高階塑膠加工製造專才，以符合現今產業需求。另建構塑膠產業共學會平台，協助塑膠產業企業培養接班人宏觀管理思維、掌握產業趨勢脈動，成為企業接班轉型及永續經營堅強後盾。
5. 開發多元人才培訓模式，包含：辦理海外人士來台見學、國內學員赴國外參訪，以對接國際新思維；鏈結國內外大專院校師資及技術專家資源，發展數位及混成教學，配合市場趨勢邀請國際專家學者辦理新領域新技術研討會，為業者量身打造客製化人才培育計畫；辦理數位推廣、環境教育推廣活動或 ESG 永續議題寒暑假營隊、提供海外僑台商鏈結國內產業技術交流及研習機會，以多元方式培育人才，接軌未來產業趨勢。
6. 因應淨零排放、碳關稅議題持續發酵，提供產業碳盤查、節能減碳診斷輔導、減碳、碳中和及再生料認證之多元輔導業務，協助企業打造循環經濟綠色產品及循環生態體系，以符合國際供應鏈要求。
7. 拓展與 ESG 相關之一條龍服務，包含永續材質議題研析及市場研究、永續成果報告書產出及美編、綠色行銷與數位行銷創新應用策略規劃、數位內容製作宣傳等服務，並透過永續材質圖書館平台，媒合台灣設計產業與材質供應廠商，協助企業創造綠色消費國際市場商機。
8. 推動塑膠產業智庫服務，集結國內外產官學研塑膠專業與實務能量，整合塑膠領域多元專業知識需求，提供線上/線下塑膠產業資訊服務及國內外塑膠相關產業最新動態，並協助企業研究特定產業/市場，作為企業業務推展參考。

9. 善用政府資源協助產業進行智慧化或低碳化研發與設備補助，例如協助廠商申請疫後補助計畫，以大帶小或個案升級轉型方式，促進低碳發展。

二、預期效益

- (一)協助業者開發高值或永續產品，專利獲得與應用 11 件以上，技術移轉或技術輔導廠商 65 案以上，提升產業附加價值。
- (二)強化國內產品機能性與可靠度驗證以符合國際法規、協助企業即時解決產品問題，服務案件 6,100 件以上，邁向永續經營。
- (三)推動低碳轉型及減碳諮詢診斷輔導，協助在地業者推動淨零轉型、永續經營，輔導廠商 120 案次以上，厚植產業綠色競爭力。
- (四)推動參與塑膠相關產業職能鑑定機制與考試達 2,100 人次，培訓專業技術及產業人才 12,000 人次，供產業人才選、任、育、留參考，強化產業人才知識與技能。

財團法人塑膠工業技術發展中心

114 年度預算表

單位:新臺幣千元

前年度決算數	項目	本年度預算數	上年度預算數
	財務收支		
649,019	收入	581,700	556,500
647,265	業務收入	580,000	556,000
1,754	業務外收入	1,700	500
568,217	支出	526,600	506,150
568,320	業務支出	511,985	493,113
53	業務外支出	840	450
(156)	所得稅費用(利益)	13,775	12,587
80,802	本期賸餘(短絀)	55,100	50,350
	資產負債		
1,084,755	資產	1,115,276	1,060,176
174,929	負債	100,000	100,000
909,826	淨值	1,015,276	960,176

備註:業務收入明細，含有政府委辦及補助計畫收入

前年度決算數	項目	本年度預算數	上年度預算數
647,265	業務收入	580,000	556,000
336,990	政府委辦計畫收入	240,000	241,000
28,108	政府補助計畫收入	50,000	50,000
282,167	自籌收入	290,000	265,000