

財團法人塑膠工業技術發展中心

113 年度預算

財團法人塑膠工業技術發展中心編

目次

頁次

一、工作計畫.....	1
二、預算表	5

財團法人塑膠工業技術發展中心

工作計畫

中華民國 113 年度

塑膠(高分子)產業為我國第二高關聯度產業，是支撐我國各傳統、新興、民生等重點產業之基礎關鍵材料；此外因應近年國際科技及永續發展趨勢，如淨零排放、循環經濟、生技醫療等領域議題快速進展與應用，促成新興產業型態發展，創造眾多需求，帶來龐大商機。

植基於中心使命及趨勢發展，113 年採取「聚焦關鍵核心技術研發」、「強化技術基礎環境與服務」、「跨領域合作促進創新轉型」與「建構低碳循環生態體系」四項策略方針，由產業終端應用逆向整合原材料開發，逐步發展為完整解決方案，並展開技術與智權佈局，使技術落地；透過強化跨領域及跨單位(法人)合作，協助塑膠及高分子材料產業跨域或異業合作，加速產業成長，厚實國內產業競爭力；另配合政府 2050 淨零排放路徑，輔導產業創新轉型，掌握永續新商機，協助產業邁向淨零。

塑膠中心計畫重點及預算執行之預期效益等說明如下，經費需求則與本年度預算數一致：

1.年度工作計畫重點

(1)政府計畫：

- A. 經濟部產業發展署：塑橡膠製品產業數位轉型輔導計畫、高分子材料創新循環應用技術開發暨通路推廣計畫、民生製品產業-塑膠與生醫製品低碳轉型推動計畫。
- B. 經濟部產業技術司：產業自主特用材料開發及應用計畫、功能性複合材料信賴度確效分析平台、學研合作創新創業計畫。
- C. 經濟部中小及新創企業署：加速中小企業節能減碳推廣計畫。
- D. 經濟部商業發展署：商業服務業低碳循環發展計畫。
- E. 經濟部標準檢驗局：風力機用樹脂及複材檢測驗證能量建置。
- F. 環境部：建構塑膠化學回收及材料改質技術計畫。
- G. 國家科學及技術委員會：中科精準健康產業跨域推升計畫。

(2)政府計畫-多元擴展新局處計畫

A. 爭取經濟部產業發展署計畫：

- 智慧醫材拔尖共創計畫：透過產品技術優化及開發，加工製程及功能性驗證、動物試驗規劃及執行、並協助商業合作及共同開發洽談，輔導廠商完成智慧醫材產品開發、上市與行銷，進而提升廠商國內供應鏈開發量能及國際競爭力。

B. 爭取經濟部產業技術司計畫：

- 民生關鍵產業高階化躍昇技術開發計畫：透過鞘層材料流動性控制與自增強預浸材料成型技術，建立急速模壓成型技術與一體複合成型技術提升產品效能，達成纖維應用高值化。
- 建置生醫韌性產業鏈自主關鍵技術開發計畫：開發用於診斷與治療用醫材之關鍵塗層技術，朝建置塗佈固化試量產產線與試量產中心、拓展多元高分子醫材應用發展。

C. 爭取經濟部商業發展署計畫：

- 推動綠色服務發展計畫：協助商業服務業建立節能低碳場域及低碳服務模式，透過場域耗能設備效能檢測、設備優化、功能及循環低碳包材(單一材質)與減廢回收再利用循環模式等方案導入，打造低碳轉型的綠色服務與低碳循環體系，形塑節能減碳生活，進而帶動綠色商機。

D. 爭取經濟部中小及新創企業署計畫：

- 透過提供循環經濟診斷關懷服務、提升循環經濟應用專業人才素質、協助中小企業進行永續材質供需媒合，輔導中小企業落實循環經濟綠色創新，邁向循環經濟，使其成功接軌國際市場及進軍全球品牌大廠供應鏈，促進綠色外銷產值或促進綠色投資、協助中小企業落實減碳。

(3)自主工服計畫

- A.於高分子醫材、複合材料、綠色循環材料及塑膠智慧智造等領域，加強高品質專利布局，兼顧精準市場及產業化，且進行多元管道推廣，以利專利與技術移轉業者。運用智慧財產營收機制，發展新商模-技轉及銷售權利金分潤機制。

- B.提供高分子醫材整合服務，包含設計開發、檢測驗證、法規輔導、產品上市等，強化與學校及加速器之間、以及跨法人合作夥伴關係，期發展成為亞太區醫療器材專業 CRO(臨床研究機構)及 CDMO(委託開發暨製造服務機構)，爭取亞太及歐美區域客戶商機。
- C.完善產業環境驗證系統與國際驗證能量，並整合跨領域實驗室能量，透過接軌國際、打造專業差異化服務，擴大服務客群。如發展循環經濟綠色驗證(風險物質)服務平台、綠建材標章相關性能試驗；建立複合材料及離岸風電相關測試能量；開發生質/生分解取得生分解檢測蚯蚓毒性試驗技術，獲國際認可；植基汽車零組件檢測能量、推展電動車檢測服務量能；擴大國際及國內衛生福利部認可之醫療器材驗證能量，包含物料膠塞之穿透性試驗、體外細胞毒性檢驗等。
- D.持續推動職能認證考試及職能基準應用，透過盤點更新職能學習地圖，優化職能鑑定題庫，協助養成高階塑膠加工製造專才，以符合現今產業需求。另建構塑膠產業共學會平台，協助塑膠產業企業培養接班人宏觀管理思維、掌握產業趨勢脈動，成為企業接班轉型及永續經營堅強後盾。
- E.開發多元的人才培訓模式，包含：辦理海外人士來台見學、國內學員赴國外參訪，以對接國際新思維；應用國內外講師專業，發展數位及混成教學，配合市場及技術發展趨勢邀請歐美專家開發新領域研討會，為業者量身打造客製化人才培育計畫；辦理環境教育推廣活動或 ESG 永續相關議題之寒暑假短期營隊，以期培育永續人才，接軌未來產業趨勢。
- F.因應淨零排放、碳關稅議題持續發酵，提供產業碳盤查、節能減碳診斷輔導、減碳、碳中和及再生料認證之多元輔導業務，協助企業打造循環經濟綠色產品及循環生態體系，以符合國際供應鏈要求。
- G.拓展與 ESG 相關之一條龍服務，包含永續材質議題研析及市場研究、永續成果報告書產出及美編、綠色行銷與數位行銷創新應用策略規劃、數位內容製作宣傳等服務，並透過永續材質圖書館平台，媒合台灣設計產業與材質供應廠商，協助企業創造綠色消費國際市場商機。
- H.推動塑膠產業智庫服務，集結國內外產官學研塑膠專業與實務能量，整合塑膠領域多元專業知識需求，提供線上/線下塑膠產業資訊服務及國

內外塑膠相關產業最新動態，並協助企業研究特定產業/市場，作為企業業務推展參考。

- I. 善用政府資源協助產業創新研發，協助廠商申請補助型計畫，如 A+企業創新研發淬鍊計畫、小型企業創新研發計畫、協助傳統產業技術開發計畫、地方產業創新研發推動計畫等。

2.預期效益

- (1)協助業者開發高值或永續產品，專利獲得與應用 10 件以上，技術移轉或技術輔導廠商 60 案以上，提升產業附加價值。
- (2)強化國內產品機能性與可靠度驗證以符合國際法規、協助企業即時解決產品問題，服務案件 6,000 件以上，邁向永續經營。
- (3)推動低碳轉型及減碳諮詢診斷輔導，協助在地業者推動淨零轉型、永續經營，輔導廠商 110 案次以上，厚植產業綠色競爭力。
- (4)推動參與塑膠相關產業職能鑑定機制與考試達 2,000 人次，培訓專業技術人才 11,000 人次，供產業人才選、任、育、留參考，強化產業人才知識與技能。

財團法人塑膠工業技術發展中心

113 年度預算表

單位:新臺幣千元

前年度決算數	項目	本年度預算數	上年度預算數
	財務收支		
442,922	收入	556,500	451,600
438,991	業務收入	556,000	451,600
3,931	業務外收入	500	0
392,910	支出	506,150	412,182
380,852	業務支出	493,113	401,378
0	業務外支出	450	950
12,058	所得稅費用(利益)	12,587	9,854
50,012	本期賸餘(短絀)	50,350	39,418
	資產負債		
964,500	資產	1,018,792	1,014,442
135,476	負債	100,000	146,000
829,024	淨值	918,792	868,442

備註:業務收入明細，含有政府委辦及補助計畫收入

前年度決算數	項目	本年度預算數	上年度預算數
438,991	業務收入	556,000	451,600
151,865	政府委辦計畫收入	241,000	130,800
32,146	政府補助計畫收入	50,000	38,000
254,980	自籌收入	265,000	282,800