



超過200位專業技術團隊支援的知識型接班平台



主辦單位 /  (財)塑膠工業技術發展中心
活動專線 / (04)23595900 409陳小姐、#809賴小姐

齊進共學·慧聚共好

塑膠產業專屬
接班成長平台

Since 2019

塑膠產業共學會

4

New Generation Learning Plan



塑膠產業共學會

創立於2019年，即將邁入2023年第四年度，
規劃實務講座及企業觀摩，學習企業管理及經營創新理念，
打造塑膠產業未來接班人，專屬之共同學習互動交流平台。

2021年-近80位會員



2020年-近70位會員



2019年-近40位會員



塑膠產業共學會

New Generation Learning Plan

塑膠產業接班專屬成長平台・開創企業永續新篇章

主辦單位 | PIDC 財團法人塑膠工業技術發展中心



平台宗旨

聚焦塑膠產業

- **唯一聚焦塑膠產業接班平台**
- (財)塑膠中心結合產官學研能量，擁有最多產業專家及政府資源，規劃並能提供最符合產業需求的接班職能。

專業趨勢專題

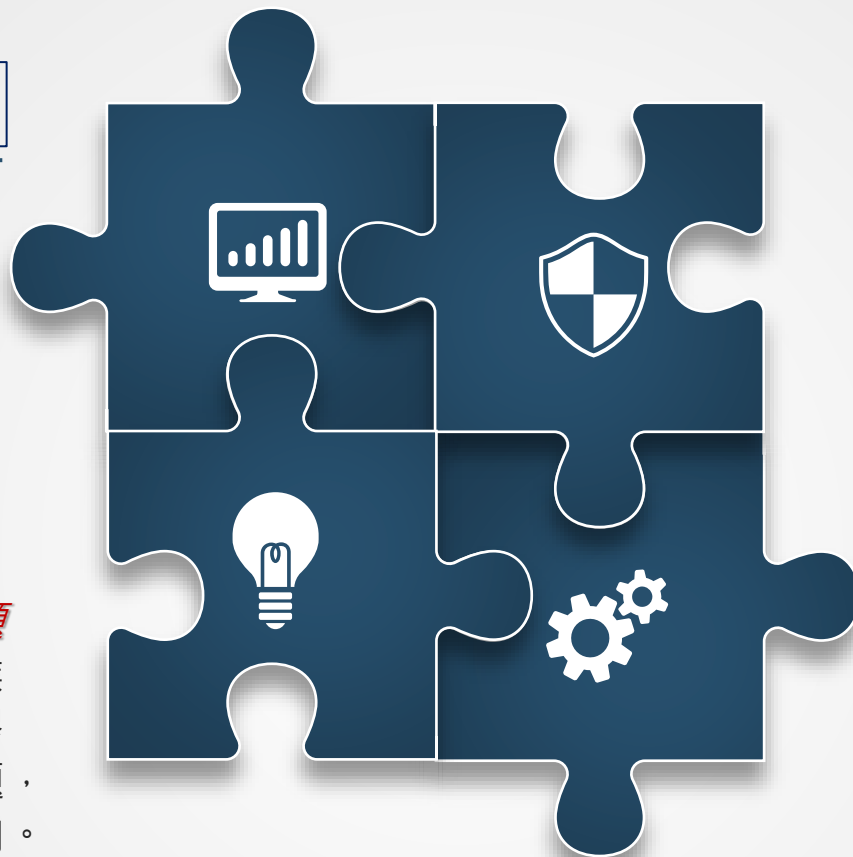
- **訂定年度技術趨勢活動專題**
- 依據國內外趨勢環境及產業困境與需求，擬定每年塑膠產業共學會活動之技術專題，作為年度活動規劃技術方向。

完整培訓體系

- **專屬接班完整系統學習體系**
- 依據政府職能基準及實際接班需求訪問內容，設計一套專屬塑膠產業接班學習體系，提供產業需求的接班職能。

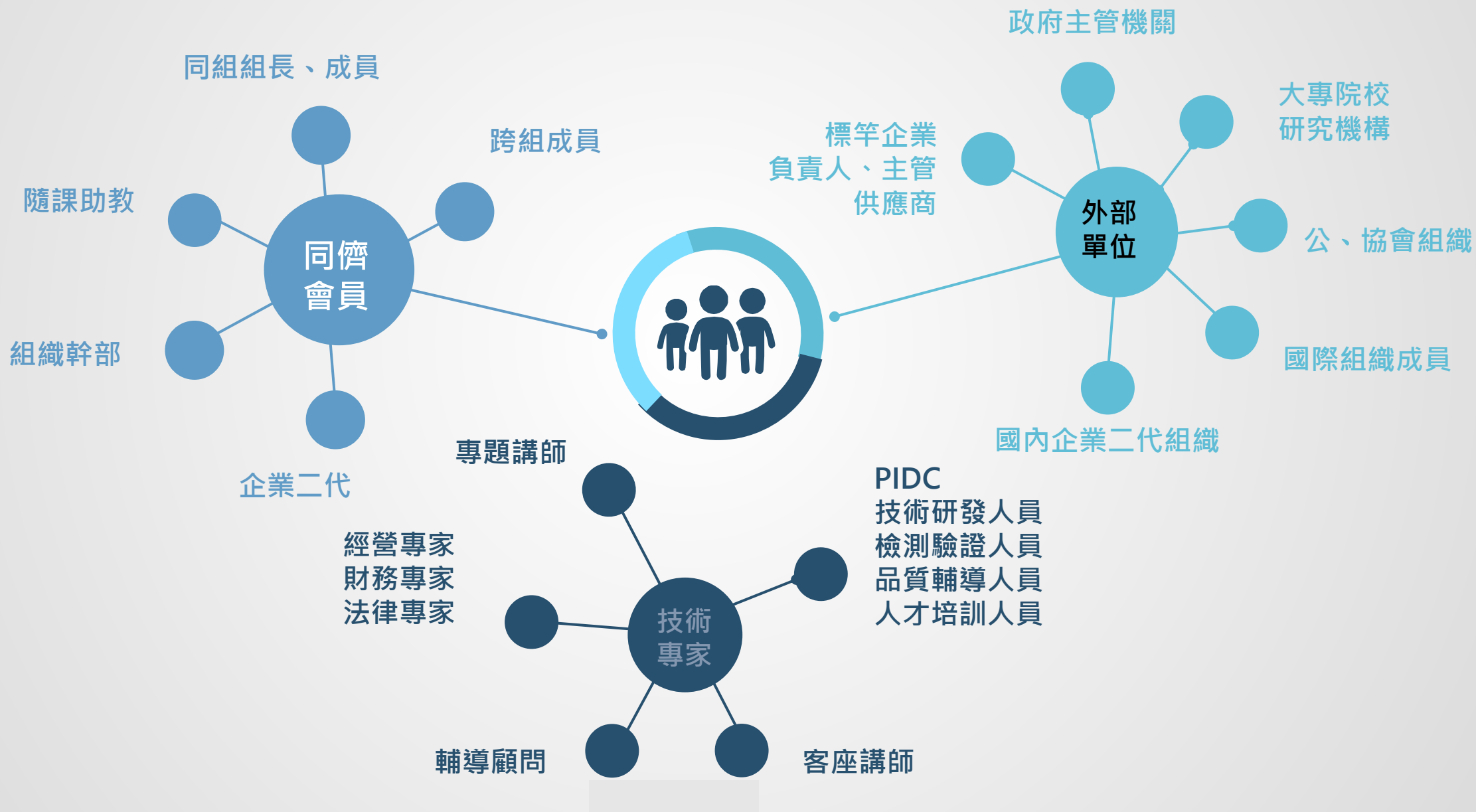
互聯學習網絡

- **「橫向同儕討論、垂直講者傳授」**
- **「跨界、跨域、跨境」**
- 精心邀訪國內外產業專家及國際或隱形冠軍企業，進行跨界跨域跨境，不藏私近身實地觀摩達同儕學習及教學討論交流學習模式。





共學網絡



『一個人走得快，一群人走得久』

『人生，沒有等出來的美麗~只有走出來的輝煌』

『選對共學平台，再創企業新高度』



塑膠產業共學會

塑膠產業未來二十年的孵育基地

New Generation Learning Plan

產業上、中、下游廠商會員齊聚共學，
和您一樣，接班、轉型雙肩扛，想突破現況，找尋企業永續之道；
和您一樣，一群有著共通語言，具相似背景，積極向上接班同伴。

企業接班不再單打獨鬥，選對共學平台，再創企業新高度!!

我們想邀請您一同加入接班共學平台~
參與我們接下來為塑膠產業接班領袖們規劃一系列專題整合活動，
以團隊力量突破困境~逆境成長!



2023共學亮點

強調**深**度及**廣**度，深耕國內並跨足海外之共學視野。
2023年塑膠產業共學會活動特色如下三項：

綠色永續 · 數位智能 · 匯聚共學



團體凝聚動力 - 細化團體交流及分區領導共學



異業組織交流 - 橡膠二代/機械二代/日本二代公協會...



包團海外觀展 - 2023年日本橡塑膠IPF展覽



2023年塑膠產業共學會，
每月安排不同的講座主題及企業參訪活動等著你！

塑膠產業近年最關注：「**ESG永續**」、「**數位智能**」趨勢議題；
我們安排產業技術專家、國際及台灣知名企業實地參訪，
分享智慧製造與最新ESG的台灣經驗與學習範本，
帶您看見國際趨勢與台灣優勢，達到永續經營。

我們客製規劃屬於塑膠產業經營管理議題，
特邀企業CEO分享經營策略思考轉型與創新商業模式、
再談塑膠產業之經營轉型之路，
2050淨零碳排趨勢是接班人們與我們共同關心的議題，
透過講師引導與議題設計，同儕討論學習與分享，
希望接班人們驚濤出不同思維！

1個平台

2產業趨勢主題

6場專題趨勢講座

6家標竿企業觀摩參訪

近**百**位共學同儕

50小時共學聚會

超過**200**位專業諮詢團隊

創造**∞**企業永續價值與未來



共學型態

8~10場次

領袖專題講座

聚焦管理職能-「產業趨勢」、「CEO接班實戰」、「企業經營」、「產業商情」等主題
技術職能-「智慧製造」、「循環經濟」專題，
以及共通職能-「同異業交流」、「接班典範經驗」
邀請知名專家、企業CEO等親臨分享寶貴經驗



6~8家次

標竿企業參訪

「ESG標竿」、「塑源」、「智慧製造」、「隱形冠軍」
年度規劃方向，
同業/異業，轉型/接班，技術/管理
標竿企業觀摩交流



1次

經營技術健檢

企業專屬診斷服務，專業顧問師實地到場
了解企業概況，提供諮詢及回饋建議
並提供相關政府計畫資源



產業動態報告

不定期

「產經數據」、「產業動態」、「經營管理」、「展會訊息」、「環保永續」、「政府資源」等主題
最新議題不漏接，不出門掌握天下事



產業互動交流

不定期

會員定期聚會取暖，深度情感交流
安排與國內、國際優質團體組織進行交流
匯結會員組成深度國際參訪團，開拓商機
串流產業上中下游資訊商機及人脈



主題討論分享

不定期

外部技術專家 - 導入分享技術前瞻趨勢
塑膠中心團隊 - 分享最新研究技術成果
小組主題分享 - 交流互動學習經驗分享
客座教練導入 - 隨時入場引導技術障礙





共學總表

共通職能 管理職能	ESG		
	循環經濟	智慧製造	
自我介紹/互動交流 小組分區團隊經營	【技術講座】 全球ESG趨勢與永續轉型- 減碳/法規議題	【專題講座】 ESG企業案例分享: 會員小中大型企業實例	【共通講座】 向CEO致敬- 經營策略與佈局
【管理講座】 中小企業經營企畫	【技術講座】 循環經濟-ESG導入工作坊 E環境面向 S社會責任G公司治理	接班典範經驗分享 樹德企業	宏恩塑膠有限公司 台灣再生塑膠龍頭廠商
【成果報告】 企業碳盤減碳效益	【技術講座】 智慧製造 國際知名大廠專題演講	樹德企業股份有限公司 台灣收納第一品牌	金元福有限公司 全亞洲最大真空成型製造廠
【異業交流會】 接班歷程/商機交流	盈錫精密股份有限公司 台灣第一全球第三螺帽廠	信統電產 隱形冠軍/精實管理 TOTO在台唯一委託製造商	SIEMENS 西門子股份有限公司 台中數位體驗暨研發中心

(講座、參訪企業持續邀約中)

A 招募對象

中小型塑膠產業企業已接班或準接班者。
工作經驗3年以上，了解公司制度為佳。

B 會員招募人數

會員名額每年限額增加，優先保留給舊會員。
新會員招募限額30~35人。

C 活動期程(暫定)

2023年3~10月(每月定期聚會活動)

- 始/結訓(週日): 3/12、10月結訓日(待訂)
 - 講座(週日): 4/23、6月自強日(待訂)、8/13
 - 參訪(平日): 5/18、7/13、9/13
- (活動時間約 10:00~17:00)

*活動場次日期規範等內容，以正式公告為主，主辦單位保有異動權利

D 活動地點

活動-台中塑膠中心為主
參訪-以參訪企業所在地點為主

E 延伸學習(會員專團-自由參加活動)

★塑膠產業共學會-海外見學觀展參訪團★
-2023日本IPF國際塑膠展覽
共學會會員專屬日本參訪團

F 年度費用

2023年塑膠產業共學會

管理共通講座	2~4場次
技術趨勢講座	1~2場次
標竿企業參訪	6~8家次
會員交流餐會	1~2場
二代異業交流	1~2場
政府計畫等資源	不定期提供
分組主題工作坊	1場次
講義、參訪交通、門票、保險、午餐、午茶餐點、精美文具用品及其他費用等。	

入會費35,000元(首年)

常年會費15,000元

*新會員首年繳交入會費

優惠1:早鳥優惠-1/31前繳費，折價2,000元

2.推薦優惠-憑舊會員推薦註，折價2,000元

*舊會員次年起僅需繳交「常年會費」

註:憑舊會員名片，1位舊會員限推薦1位新會員。

塑膠產業共學會 - 海外研習觀展見學團：2023 IPF日本國際橡塑膠展

展會時間: 2023年11月28日 (火) ~ 12月2日 (土) 5日間

<https://www.ipfjapan.jp/>

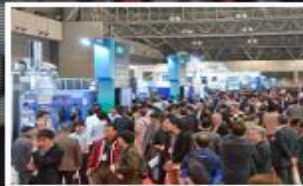
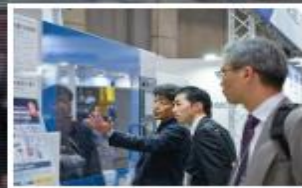
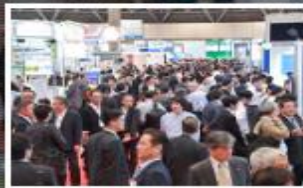
IPF Japan 2023

国際プラスチックフェア

会期 - 2023年11月28日 (火) ~ 12月2日 (土) 5日間

会場 - 幕張メッセ 1~8ホール (展示面積 約54,000m²)

700社を超える国内外の出展者が集結



歡迎會員
攜伴眷屬
參加喔!

塑膠產業共學會

專屬見學團

專家帶團觀展解說。企業參訪技術管理標竿。交流。旅遊：

Coming soon

建構接班共學平台，團隊力量突破困境~逆境成長!



歡迎加入

塑膠產業接班人專屬成長平台

2 塑膠產業共學會



01.技術團隊全力後援

國內唯一塑膠產業研發機構 - 製程、智慧材料、模具、檢測管理...數百位技術專家成為您企業發展後盾。



02.標竿經營實戰分享

邀請企業實戰經營CEO，近身分享成功、失敗經驗，站在巨人肩膀，減少失敗機會。



03.聚焦產業放眼國際

聚膠產業特性，掌握最新產業趨勢，貼近需求解決問題，進行跨業、跨界、跨境交流，拓展視野！



04.拓展人脈最佳捷徑

同儕相伴一群人走得久
有志共學，相互激勵，凝聚革命情誼，互相扶持，共創商機！



2023年度會員招募

主辦單位/ (財)塑膠工業技術發展中心
活動專線/ (04)23595900 #409陳小姐 #809賴芳婷

會員01台中精機

台中精機黃怡穎
自主減碳布局品牌升級

經濟日報 2022/8

800人

綠色智慧工廠 綠色建築設計

建置地下涵管，在夏季可降溫3到5度；
儲冰室空調，有效利用離峰用電；
雨水回收系統，節約水資源；
LED照明系統，節省電力；屋頂太陽能板，自發綠電；
廠房自動化產線與機聯網，隨時監控用電量；
對內管理公文及對外銷售合約線上無紙化...

全集團各項節能數據全部加總，
已有**215座台中都會公園**、
726座台北大安森林公園減碳量



新呈工業動員全公司 開打減碳生存戰

遠見雜誌 2022/4

歐洲大客戶7天連發4封追殺令

「不減碳就砍單」！

今周刊 2022/11

會員02新呈工業

200人



客戶信件寫道：「集團十多年來，一直致力於CSR（企業社會責任），每隔幾年就有新的路線圖。集團承諾到二〇三〇年減少溫室氣體排放……；與此承諾相關，我們要求您發送一些信息，關於您的碳減排計畫，請填寫本文件所附的附錄。」

攤開全英文附錄內容，諸多問號中，包含了五個「Yes or No」的是非題，只要勾選其中一個「Yes」，就得附上相關正式文件、細節數據與目標規畫等；當然，也可以全部選「No」，但若草率回信，看在已承諾減碳的大客戶眼裡會怎麼想？

面對來勢洶洶的淨零壓力，
新呈工業如何因應？

會員03達穎塑膠

45人

達穎塑膠ESG做法

【環境永續發展】

更換照明燈具為LED及屋頂建設太陽能工程，
平均一年可減少碳排放量約90,790.95公斤

【社會參與】

〔產學合作〕共擠上光膠帶開發，發掘人才
〔捐血活動〕愛心不落人後
〔捐助偏鄉小學〕回饋社會

【企業管理】

落實良好的內部制度，打造良性競爭環境，使員工保持積極正向的態度，以提升創造企業價值為共同目標



樹德企業股份有限公司

1969 年成立。同年開啟樹德原廠委託製造 OEM，及自有品牌研發與設計 OBM，發展至今逾 50 年，成功奠定了 MIT 臺灣製造收納領導品牌的地位。台中塑膠王國格局，不但行銷全球 70 國、拿過德國 IF 設計獎，也是全球知名的塑膠箱收納企業。

台灣最大、產品線最完整之收納用品開發製造廠
斥資 20 億歷時 3 年「Babuzza 半山夢工廠」
我的任務是讓企業永續，45 歲集體經理人接班?!

基本資料

規模：200 人

位置：南投工業區「Babuzza 半山夢工廠」

主要產品：工業、辦公、家居、文具收納

相關報導

樹德企業吳宜叡：傳賢不傳子，經理人集體接班斥資 20 億 樹德企業要蓋夢工廠

台灣收納第一品牌



夢想精進



● 樹德企業總經理吳宜叡，手持



盈錫精密工業股份有限公司

成立於民國1989年，主要生產精密軸承螺帽及精密小螺桿等機械零件，台灣工具機產業80%都是盈錫的客戶，海外地區行銷40個國家，涵蓋全球智慧機械產業主要先進國家與大廠；透過品牌行銷、品質提升以及扎實的製造技術的基礎下，期待產業未來朝向高階、高值化、複合化的發展之路，成為全球工具機暨智慧機械產業精密鎖定螺帽前三大專業製造商。

盈錫精密大里智慧製造工廠(爭取首團參訪)
小工廠起死回生 千萬負債變營收四億
產學合作「把員工當成家人」 留住年輕員工的心

基本資料

規模：192人(平均年齡27歲)

位置：台中市

主要產品：工具機關鍵零組件-軸承精密鎖定螺帽、精密小螺帽製造

觀摩重點

盈錫精密 邁向螺帽前三大製造商
 雙胞胎讓小工廠起死回生 千萬負債變營收四億

精密螺帽 台灣第一全球第三

「小零件 成就大世界」成為世界關鍵零組件供應龍頭





金元福包裝企業股份有限公司

創立於1978年8月18日，為一專業及誠信的壓空/真空成型大廠，目前已是全亞洲最大的真空成型塑膠製造廠。

成為台灣首家、也是目前唯一通過RE100審查的塑膠容器製造廠。公司致力創造正面影響力，在公司營運、循環經濟等方面精益求精，獲得各項獎項及評鑑的肯定。

台灣首家，也是唯一通過RE100塑膠容器製造廠
金元福承諾2050年全面使用綠能
逆境重生~台灣真空成型包材行銷全球榮耀王者

基本資料

規模：510人

位置：新北市

主要產品：塑膠食品容器具製造

相關報導

38歲扛起CEO，營收每年刷新高！金元福陳郁卉：有些事，領導者嘗到甜頭前就要做
台灣首家加入RE100塑膠容器廠，金元福承諾2050年全面使用綠能

【頭家開講】扛起阿爸的江山 金元福包裝企業執行長陳郁卉

商周採訪：亞洲塑膠盒女王逆境重生》疫情下的台灣，此時最需要的新價值

全亞洲最大真空成型製造廠

「做塑膠也能環保又賺錢？」做對地球好的事，員工不再低著頭



包裝

女王





宏恩塑膠股份有限公司

公司創立於1980年，擁有37年的經驗與專業技術，開發出廣泛用途的再生料，涵蓋吹瓶級、吹袋級、押出級與射出級等。

宏恩環保集團的歷史，從原本的廢料回收到從事專業生產PP、PE、PS、PC、ABS再生料大廠，近幾年積極在國內、外及中國大陸布局，協助產業處理再生料的應用，目前年處理量規模達6萬餘噸，產業地位可說是首屈一指。

**宏恩以數位化實踐ESG永續發展
國際品牌Nike、IKEA、歐萊德「都是客戶」
塑膠再造技術精益求精，數位轉型強化全球即戰力**

基本資料

規模：180人

位置：台中市/彰化縣

主要產品：再生塑膠生產

相關報導

宏恩以數位化實踐ESG永續發展 為環境堅守最後一哩路
兩人起家小工廠、一度虧到想放棄...媽媽一句話，讓他再苦也願意拚！
40年後成為台灣再生塑膠龍頭廠
宏恩集團始終與環境共存：導入SAP雲端ERP，打造生生不息的綠色企業

台灣再生塑膠龍頭廠商

為環境堅守最後一哩路，將垃圾化為綠金商機



再生
塑
膠

